

KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

1. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu

<i>Jednostka prowadząca kierunek studiów</i>	Instytut Nauk Technicznych
<i>Nazwa kierunku studiów</i>	Inteligentne Technologie
<i>Forma prowadzenia studiów</i>	stacjonarne
<i>Profil studiów</i>	praktyczny
<i>Poziom kształcenia</i>	studia II stopnia
<i>Nazwa zajęć</i>	Zarządzanie strategiczne dla inżynierów
<i>Kod zajęć</i>	H-S 01
<i>Poziom/kategoria zajęć</i>	zajęcia: kształcenia humanistyczno-społecznego
<i>Status zajęć</i>	obowiązkowy
<i>Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć</i>	semestr 1
<i>Język wykładowy</i>	polski
<i>Liczba punktów ECTS</i>	3
<i>Koordinator zajęć</i>	dr inż. Ireneusz Kaczmar
<i>Odpowiedzialny za realizację zajęć</i>	dr inż. Ireneusz Kaczmar

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów

Wykład W	Ćwiczenia C	Konwersatorium K	Laboratorium L	Projekt P	Praktyka PZ	Inne
30	15	-	-	-	-	-

3. Cele zajęć

Cel 1. Nabycie wiedzy w zakresie koncepcji zarządzania strategicznego.

Cel 2. Nabycie umiejętności wykorzystywania podstawowych technik planistycznych i analitycznych stosowanych w zarządzaniu strategicznym.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji.

A. Wiedza w zakresie podstaw zarządzania na poziomie studiów I stopnia.

5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

<i>Symbol efektu</i>	<i>Opis efektów uczenia się dla zajęć</i>	<i>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się</i>
W zakresie wiedzy: zna i rozumie		
W_01	w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego	P7S_WG(O) – K_W03 P7S_WG(I) – K_W03
W zakresie umiejętności: potrafi		
U_01	wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz	P7S_UW(O) – K_U07 P7S_UW(I) – K_U07
W zakresie kompetencji społecznych: jest gotów do		
K_01	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii	P7S_KR(O) – K_K07

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

Wykład

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godz.
W 1	Współczesne tendencje w gospodarce i zarządzaniu. Światowe trendy rozwoju.	2
W 2	Otoczenie przedsiębiorstwa. Niepewność i ryzyko w działaniu.	2
W 3	Filozofia zarządzania strategicznego. Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego.	3
W 4	Misja, wizja strategiczna, cele i zadania przedsiębiorstwa. Proces i założenia zarządzania strategicznego.	3
W 5	Pojęcie i koncepcje strategii.	2
W 6	Typy strategii i ich charakterystyka.	2
W 7	Plan strategiczny. Alianse strategiczne.	2
W 8	Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa - analiza makro-otoczenia.	2
W 9	Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa - analiza otoczenia konkurencyjnego.	2
W 10	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	2
W 11	Fazy ewolucji rynku, cyklu życia produktu i technologii a pozycja konkurencyjna i strategia przedsiębiorstwa.	2
W 12	Analiza SWOT, Analiza SPACE.	2
W 13	Techniki analizy portfelowej.	2
W 14	Implementacja strategii. Tendencje rozwojowe w zarządzaniu strategicznym	2
	Razem	30

Ćwiczenia

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godz.
C 1	Opracowanie modelu przedsiębiorstwa. Projektowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa.	3
C 2	Tworzenie strategii przedsiębiorstwa. Budowa i analiza mapy grup strategicznych.	3
C 3	Analiza Pięciu sił Portera. Zarządzanie rozwojem nowego produktu.	3
C 4	Analiza czynników wpływających na proces zmian w przedsiębiorstwie. Analiza kluczowych czynników sukcesu. Sporządzanie planu strategicznego.	3
C 5	Analiza i ocena strategiczna oraz ekonomiczna przedsiębiorstwa. Praktyczne zastosowanie analizy SWOT oraz zintegrowanego procesu zarządzania strategicznego	3
	Razem	15

7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Symbol efektu uczenia się	Forma weryfikacji						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01		X					
U_01			X				
K_01							X

8. Narzędzia dydaktyczne

Symbol	Rodzaj zajęć
N 1	Wykład połączony z prezentacją multimedialną
N 2	Ćwiczenia

9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się

9.1. Sposoby oceny

Ocena formująca

F1	Egzamin
F2	Ćwiczenia

Ocena podsumowująca

P1	Zaliczenie wykładów na podstawie egzaminu (F1)
P2	Zaliczenie zajęć na podstawie (średniej zwykłej F2)
P3	Zaliczenie przedmiotu na podstawie średniej ważonej P1+P2

9.2. Kryteria oceny

Symbol efektu uczenia się	na ocenę 3	na ocenę 3,5	na ocenę 4	na ocenę 4,5	na ocenę 5
W_01	zna i rozumie w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego na poziomie podstawowym	zna i rozumie w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego na poziomie dostatecznym	zna i rozumie w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego na poziomie dobrym	zna i rozumie w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego na poziomie wyróżniającym	zna i rozumie w ugruntowany sposób narzędzia i metody z zakresu sposobów realizacji procesu zarządzania strategicznego, elementów tworzących koncepcję zarządzania strategicznego oraz współczesnych metod analizy i planowania strategicznego na poziomie bardzo dobrym
U_01	nabył umiejętności wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz na poziomie podstawowym	nabył umiejętności wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz na poziomie dostatecznym	nabył umiejętności wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz na poziomie dobrym	nabył umiejętności wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz na poziomie wyróżniającym	nabył umiejętności wykorzystywać poznane metody badawcze w zastosowaniu współczesnych metod analizy i planowania strategicznego do badania otoczenia, podsystemów i systemu przedsiębiorstwa oraz przeprowadzić krytyczną ocenę rezultatów analiz na poziomie bardzo dobrym
K_01	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii na poziomie podstawowym	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii na poziomie dostatecznym	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii na poziomie dobrym	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii na poziomie wyróżniającym	jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii na poziomie bardzo dobrym

10. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa

1. Pierścionek Z, *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWN, Warszawa, 2012
2. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K, *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, Metody, Strategie*, Wydawnictwo Difin, Warszawa, 2010
3. Gołębiowski T, *Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola*, Wyd. Difin, Warszawa, 2007
4. Gierszewska G., Romanowska M, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa, 2003
5. Gierszewska G., Olszewska B., Skoneczny J., *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, PWE Warszawa, 2013
6. Gołębiowski T., *Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola*, Wyd. Difin, Warszawa, 2007
7. Stabryła A, *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, PWN, Warszawa, 2007
8. Urbanowska-Sojkin E., Witczak H., Banaszyk P, *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa, 2007

Literatura uzupełniająca

1. Denning S. *Radykalna rewolucja w zarządzaniu. Przewodnik menedżera*, Wyd. Helion, 2012

11. Macierz realizacji zajęć

<i>Symbol efektu uczenia się</i>	<i>Odniesienie efektu do efektów zdefiniowanych dla programu</i>	<i>Cele zajęć</i>	<i>Treści programowe</i>	<i>Narzędzia dydaktyczne</i>	<i>Sposoby oceny</i>
W_01	P7S_WG(O) – K_W03 P7S_WG(I) – K_W03	C 1	W 1-14	N 1	F 1
U_01	P7S_UW(O) – K_U07 P7S_UW(I) – K_U07	C 2	C 1-5	N 2	F 2
K_01	P7S_KR(O) – K_K07	C 1, C 2	W 1-14, C 1-5	N 1, N 2	Obserwacja

12. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<i>Udział w wykładach</i>	30
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15
<i>Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach</i>	-
<i>Udział w praktyce zawodowej</i>	-
<i>Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie</i>	5
<i>Udział w konsultacjach</i>	5
Suma godzin kontaktowych	55
<i>Samodzielne studiowanie treści wykładów</i>	10
<i>Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</i>	15
<i>Przygotowanie do konsultacji</i>	5
<i>Przygotowanie do egzaminu i kolokwium</i>	5
Suma godzin pracy własnej studenta	35
Sumaryczne obciążenie studenta	90
<i>Liczba punktów ECTS za zajęcia</i>	3
<i>Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne</i>	30
<i>Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne</i>	1

13. Zatwierdzenie karty zajęć do realizacji.

14. Odpowiedzialny za zajęcia:

Dyrektor Instytutu:

Przemysław, dnia